
POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

MISIÓN

Proveer servicios de calidad, seguros y eficientes, en beneficio ciudadano, del conjunto del sistema farmacéutico y sanitario y de nuestros clientes en particular. Maximizar la rentabilidad del negocio logístico a través de la innovación, el liderazgo en el desarrollo de nuevas capacidades y la excelencia en la prestación de servicios integrales a nuestros clientes.

VISIÓN

Socio al servicio del Sector Farmacéutico y médico, con las capacidades logísticas y financieras necesarias para impulsar la transformación y racionalización de la distribución con una oferta de servicios eficiente, transparente, de calidad para nuestros clientes, y atractiva para los puntos de dispensación y consumo.

VALORES

Cultura farmacéutica

- Compañía logística y farmacéutica.

Orientación de servicio y relación de “partnership”

- Relación ganar-ganar.
- Relación de confianza con los Laboratorios en base a los compromisos adquiridos y a la experiencia demostrada en el tiempo.
- Transparencia en los flujos de información entre el Laboratorio y Logista Pharma.
- Gestión de la relación con toda la organización “cliente”, local y global.
- Capacidad de comprensión/humildad.
- Búsqueda conjunta de eficiencias.

Flexibilidad y agilidad de respuesta

- Evolución de acuerdo a las necesidades de los laboratorios.

Excelencia en el servicio

- Aplicación de la mejora continua en todos nuestros procesos.

Eficiencia

- Costes adecuados al servicio.

Servicios de valor añadido

- Diferenciación y fidelización del cliente.

Capacidades

- Logísticas, sistemas de información, financieras.

Visión y estrategia de futuro

Compromiso

- Cumplimiento de los requisitos de los clientes, aplicación de la legislación vigente, así como otros requisitos suscritos, respecto al entorno, prevención de la contaminación y optimización de los consumos de energías.